

CHECKLISTE

## Identifikation eines Bedürfnisses



**Ziele, die während der Identifikation eines Bedürfnisses zu erreichen sind**

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Bitten Sie die Mitarbeiter*innen um Feedback, um die größten Probleme und Chancen in Ihrer Organisation zu ermitteln</li> <li><input type="checkbox"/> Identifizieren Sie die Bereiche, in denen die Patient*innen anhand der Antworten auf Zufriedenheits- und/oder Erfahrungsumfragen Chancen sehen</li> <li><input type="checkbox"/> Sortieren Sie die Liste der Probleme und Möglichkeiten nach der Schwere der Probleme und der Übereinstimmung mit den strategischen Zielen der Organisation</li> <li><input type="checkbox"/> Identifizieren Sie die Probleme, die sich am ehesten durch eine digitale Gesundheitsleistung gelöst werden können</li> <li><input type="checkbox"/> Wählen Sie ein Problem aus, welches den größten Nutzen für Ihre Organisation und die Patient*innen besitzt, wenn es gelöst wird</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Bestimmen Sie, welche Art von digitaler Gesundheitsleistung angeboten werden könnte, um diesen Bedarf zu decken (z. B. 1:1-Nachbetreuung)</li> <li><input type="checkbox"/> Bewerten Sie die allgemeine Bereitschaft Ihrer Organisation für eine digitale Gesundheitsleistung</li> <li><input type="checkbox"/> Stellen Sie sich das/die erwartete(n) Ergebnis(se) vor, wenn das Problem angegangen werden würde</li> <li><input type="checkbox"/> Identifizieren Sie rechtliche oder finanzielle Hindernisse, die der Lösung dieses Problems im Wege stehen könnten (z. B. Kostenerstattung, zwischenstaatliche Lizenzen, Datennutzung und Eigentum)</li> <li><input type="checkbox"/> Beginnen Sie mit der Aufstellung eines Budgets und einer Finanzierungsquelle</li> </ul> |
|---|---|

### Warum die Identifizierung des Bedürfnisses wichtig ist

Setzen Sie Prioritäten bei den Ressourcen, indem Sie Ihre Investition auf einen echten Bedarf der Organisation ausrichten.

**Diese Vorgehensweise dient außerdem:**

- gibt dem Projekt einen Sinn und Kontext
- bildet die Grundlage für die Bewertung
- hilft, die Zustimmung der wichtigen Interessengruppen zu gewinnen
- schafft langfristige Stabilität für das Projekt