

CHECKLISTE

Definition von Erfolgskriterien der digitalen Gesundheitsleistung



Ziele, die bei der Definition von Erfolg erreicht werden sollen

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Auflistung der Vorteile Ihrer digitalen Gesundheitsleistung für Patient*innen, Kliniker*innen und Ihre Organisation als Ganzes <input type="checkbox"/> Informieren Sie sich über die finanziellen, rechtlichen und betrieblichen Einschränkungen, die Ihre Interessenvertreter*innen festgestellt haben, insbesondere über die Kostenerstattung und die Beschränkungen der zwischenstaatlichen Lizenzierung <input type="checkbox"/> Recherchieren Sie die Arten von Ergebnissen, die mit der von Ihnen in Betracht gezogenen Lösung realisierbar sind <input type="checkbox"/> Identifizieren Sie 3-5 Ziele, die für Ihre gesamte Klinik, Praxis oder Organisation am wichtigsten sind (z. B. Kontinuität der Versorgung, erstattungsfähige Interaktionen, Termineinhaltung, Patient*innenenzufriedenheit, Zufriedenheit der Ärzt*innen, Zugang zur Versorgung) <input type="checkbox"/> Bestimmen Sie, welche Messgrößen am besten für die Bewertung der Fortschritte in Richtung dieser Ziele geeignet sind | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Stellen Sie sicher, dass jedes Ziel S.M.A.R.T. entspricht <input type="checkbox"/> Richten Sie einen Prozess oder ein System ein, um Daten zu sammeln und den Fortschritt in Bezug auf die Ziele zu verfolgen (Beachten Sie, dass die Plattformen der Anbieter*innen möglicherweise über Analysefunktionen verfügen) <input type="checkbox"/> Legen Sie spezifische Kontrollpunkte für die Datenerfassung fest. <input type="checkbox"/> Legen Sie klare Endpunktkriterien fest, um die Leistung bei Bedarf neu zu bewerten oder zu skalieren <input type="checkbox"/> Planen Sie, wie und wann Sie Basiskennzahlen als Vergleichspunkt für den Erfolg Ihrer Leistung festlegen werden <input type="checkbox"/> Planen Sie, wie und wann Sie den Erfolg nach der anfänglichen Umsetzung bewerten werden |
|--|---|

Warum die Definition von Erfolg wichtig ist

Die Vorstellung vom Erfolg bringt Klarheit über das Ziel, das Sie mit Hilfe von Digital Health zu erreichen versuchen.

Diese Vorgehensweise hilft dabei:

- Setzen Sie realistische Erwartungen für Ihre Leistungen
- Identifizieren Sie die richtigen Anbieter*innen
- das Team um ein gemeinsames Ziel zu versammeln
- Genauigkeit bei der Verfolgung von Metriken zu erreichen