

Erfolgsindikatoren für digitale Gesundheitsleistungen



Ein wichtiger Schritt für die Evaluation der digitalen Gesundheitsleistungen ist die Identifikation von Erfolgsindikatoren. Überlegen Sie insbesondere, wie Digital Health die Gesundheitsergebnisse und die Erfahrungen der Patient*innen verbessern kann, bei gleichzeitiger Kostensenkung. Auf diese Weise ist es wahrscheinlicher, dass Ihre Implementierung auch einen Mehrwert für die Organisation bringt und Ihre zuvor definierten Unternehmensziele erreicht werden.

Im Folgenden finden Sie einige spezifische Bereiche, die Sie und Ihre Organisation bei der Definition des Erfolgs Ihrer Implementierung berücksichtigen sollten.

Gesundheitliche Ergebnisse

Verbessert

- Gesundheitsergebnisse
- Kontinuität der Versorgung
- Einhaltung von Pflegestandards
- Einblicke in die Gesundheit der Bevölkerung
- Lebensqualität
- Medikation
- Verwaltung

Reduziert

- Notaufnahmen
- Komplikationen
- Einweisungsraten

Erfahrungen der Patient*innen

Verbessert

- Patient*innenzufriedenheit
- Patient*innenengagement
- Patient*innenbindung und Loyalität
- Komfort der Pflege
- Sicherheit
- Zugang zur Pflege

Reduziert

- Wartezeiten

Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen

Verbessert

- Kontinuität der Versorgung
- Effizienz der Pflegeleistungen
- Interprofessionelle Kommunikation

Reduziert

- Burnout
- Fluktuationsrate

Kosteneinsparungen

Verbessert

- Patient*innenreichweite

Reduziert

- Stornierungen/Nichterscheinen
- Arbeitskosten
- Kosten pro Fall
- Kosten aufgrund von Wiederaufnahme
- Sanktionen
- Nicht erstattungsfähige Pflege
- Besuche in der Notaufnahme